









# DO NOT VISIT, EXPLORE!

# HELLO!





#### Quentin, Photographe et Vidéaste.

J'ai **vécu dans plusieurs pays** (Australie, Indonésie, Hongrie) dans le cadre de mon travail et je suis tombé amoureux de la **nature** et des grands espaces.

Petit à petit, j'ai **perfectionné** l'art d'immortaliser les moments, et de les retranscrire à travers mes **photos**.

Aujourd'hui, je cherche à **mettre en valeur** des **régions**, des **marques** ou encore des patrimoines **immobiliers** grâce à la **création de contenus** photos et/ou vidéos (rushs et courts métrages), Dans le cadre d'une collaboration je peux également partager ce contenu sur mes réseaux sociaux, afin élargir l'audience.

Détenteur du brevet de **télépilote drone**, j'ai la possibilité de créer des contenus avec de nouvelles perspectives en toute légalité.

QB





















**Followers** 



600 + /post



16% + **Engagement** 





70% +



18-34 ans





50K +

Couverture



17K +

jusqu'à



100%



7K +

**Intéractions** 

## QU'EST CE QUE JE PEUX VOUS OFFRIR?



#### **CRÉATION DE CONTENUS:**

Je travaille avec des professionnels et particuliers pour offrir des contenus pour leur campagne marketing et/ou de communication pour leur sites web, réseaux sociaux.

#### **EXPOSITION SOCIALE:**

Je peux également offrir un plus grande audience grâce à ma communauté présente sur Instagram, Facebook, Youtube et/ou sur mon site web sous forme de blog.

### EN PHOTO ? O



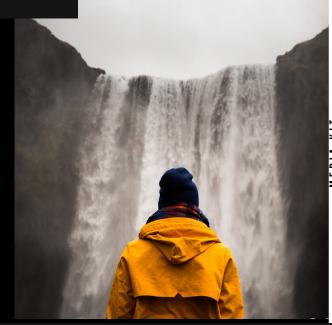
# CREATIVITE:



Toujours à la recherche d'une composition créative, je trouve les angles qui permettent de mettre en valeur le sujet.

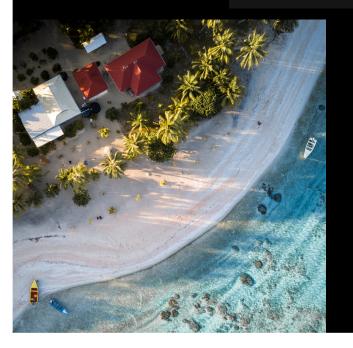
#### LIVRABLE PHOTOS:

Les photos sont prises avec une caméra professionnelles et drone (pour les vues aériennes). Les photos sont corrigées grâce à un logiciel afin d'optimiser au mieux le rendu de celles-ci.



# EN VIDEO ?





#### **COURTS METRAGES:**

Je suis en mesure de créer des videos de 3 à 5 minutes créatives et rythmées avec réglage de colorimétrie et sound design pour une immersion totale du spectateur. Les vidéos peuvent être livrées en FULL HD.

### RUSHS (RÉSFAUX SOCIAUX) .

Ces courtes vidéos de 15 à 30 secondes (1 ou plusieurs rushs) sont appréciées du public 15-35 ans. Elles sont percutantes et facilement partageables.















# AVEYRON







